

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

1. AMAÇ

Bu doküman ile belgelendirme faaliyetlerinde sertifikalandırılan ürünün etiketlenmesi ve pazarlanmasında ; sertifikalandırmanın ispatında kullanılan sertifika ve bunun esaslarının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

2. KAPSAM

Bu talimat müşterinin ECOSIR Sertifika ve Logosu, TÜRKAK Akreditasyon Markası, Türk Organik Ürün Logosu ve GLOBALG.A.P. Ticari Markası ve QR Logosu kullanım alanları ve kuralları hakkında bilgilendirmeyi kapsar.

3. SORUMLULUKLAR

Şirket Müdürü,
Kalite Yöneticisi,
Sertifiker,
Kontrolör
Müteşebbis

4. TANIMLAR

Sertifika: Kontrol sonucunda ürünün, işletmenin ve girdinin mevzuata/standarda uygunluğunu gösteren belge.

ECOSIR Logosu: ECOSIR firmasının kendi logosudur. ECOSIR tarafından belirlenmiş ölçülerde dizayn edilmiştir.

Türk Organik Ürün Logosu : T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği'ne uygun olarak üretilmiş organik ürünler için kullanılan logodur.

Türkak Akreditasyon Markası: Türkak tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun (ECOSIR) akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.

GLOBALG.A.P. Ticari Markası ve QR Kod Logosu : GLOBALG.A.P. Sekreteryası tarafından belirlenen format ve kurumsal renk altında GLOBALG.A.P. sistem gerekliliklerine uyan ürünlerine bağlı olarak kullanılabilir. GLOBALG.A.P. üyeliği için kayıt olmamış sertifikalı üreticilerin GLOBALG.A.P. logo ve/veya "G" şekil logosu kullanması durumunda, bağlantılı GGN ile logoyu birleştirmek zorundadırlar ilgili link [here](#) ulaşabilirsiniz.

5. UYGULAMA

Bu talimat, logo ve marka kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibinin ve aykırı davranılması durumunda yapılacak işlemlerin dokümante edilmesidir.

Bu talimat müşteri ile yapılan sözleşmenin bir parçasıdır ve bağlayıcıdır.

Logo sadece belgelendirme denetiminden geçerek belgelendirilmiş olan kuruluşlar tarafından Organik Tarım, GLOBALG.A.P. R10.06 - Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar, kural ve standartlarının gereklilikleri karşılanmak suretiyle kullanılabilir. Bu kurallar web sitesinde duyurulur, belgelendirme sözleşmesinin imzalanması ile de garanti altına alınır.

6. LOGO KULLANIM ŞARTLARI

6.1 ECOSIR LOGO KULLANIMI

- ECOSIR logo ve markasının kullanımı, kullanılan doküman içeriğinden veya ilgili faaliyetten hiçbir şekilde ECOSIR'ın sorumlu olduğu anlamında kullanılmaz. Logo ve belgesi, belge kapsamında yer almayan bölüm, bağlı kuruluş veya iştiraklerde kullanılamaz.
- Belgeli kuruluş logoyu, reklam amaçlı yayınlarda (gazete & dergi reklamları, el ilanları, broşür ve kataloglar) ve resmi evraklarında (kartvizit, antetli kağıt, fatura) kullanabilir.

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

- c) Logo; en ve boy oranı değiştirilmemek kaydı ile istenildiği şekilde büyütülüp küçültülebilir. Türk Organik Ürün Logosu çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6mm ile 40 mm arasında değişir ve Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır ve Logo hiçbir surette değiştirilemez. Logo; kuruluşun kendi logosundan daha belirgin ve ön planda olacak şekilde kullanılamaz. Logolar, firmanın logosuna uygun renklerde kullanılabilir. TÜRKAK markasının rengi ise değiştirilemez. TÜRKAK markası yalnızca beyaz zemin üzerinde kullanılabilir.
- d) ECOSIR'ın Akredite olmadığı alanlarda kullanılacak olan logoların yanına TÜRKAK markası getirilemez.

ECOSIR LOGO



- e) **TÜRKAK markalı ECOSIR Logo;** Kullanımı ; Araçlarda, Bayraklarda, Binalarda, Tabelalarda, Ürün üzerinde, ürün ambalajı üzerinde, kartvizitlerde, promosyon malzemelerinde üzerinde **kullanılamaz.**
- f) **TÜRKAK** Akreditasyon Markası tek başına kullanılamaz. TÜRKAK markasının yanında ECOSIR logosu mutlaka olmalıdır. TÜRKAK markalı ECOSIR logo ları aşağıda gösterildiği şekilde kullanılmalıdır. Bunun dışında farklı şekillerde kullanılamaz. Organik Tarım kapsamında düzenlenecek sertifikalar üzerinde yer alan Türkak logosu ve ECOSIR logosu hariç.
- g) Belgenin gününün dolması, askıya alınması, geri çekilmesi durumunda logo kullanımı derhal durdurulmalıdır. Üzerinde logo bulunan tüm broşür, ambalaj, bayrak, araba, promosyon malzemeleri vb. kullanımdan kaldırılmalıdır. Belgelendirilen kuruluşlar, belgelerini aldıktan sonra, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece ve sadece belgelendirme kapsamında bu talimat hükümlerine göre logo kullanmakla yükümlüdürler. Bu talimat dışında logo kullanımı tespit edilirse bu durum belgenin askıya alınmasına veya iptaline kadar gidebilecek bir düzeltici faaliyet isteğinin başlangıcı olacaktır. Kapsam daraltma durumunda ise, firma artık kapsamda yer almayan faaliyetleri için yukarıdaki işlemleri yapmalıdır.



6.1.1. BELGE KULLANIMI

- a) Belge ve Logo ECOSIR'ın mülkü olup; denetlenen adres / adresler, prosesler, kapsamlar ile sınırlandırılarak kuruluşun kullanımına tahsis edilmiştir hiçbir şart altında çoğaltılamaz, üzerinde değişiklik (tahrifat) yapılamaz, 3. Taraflara devredilemez ve kullanılamaz. Belgenin askıya alınması, iptali durumlarında logo kullanımı durdurulur. Belgenin sonlanması ile orijinal belge ECOSIR' a iade edilmelidir.

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

- b) Belgenin ve Logo'nun yanlış kullanımından doğacak her türlü sorumluluk belgelendirilmiş kuruluşa aittir.

6.1.2. KURALLARIN İHLALİ

ECOSIR buradaki kurallarla uyumsuzluk veya fikri mülkiyet hakkının ihlal durumunda prosedürlerinde şart koşulan gerekli her yaptırımı uygulayabilir; bu kapsam: düzeltici faaliyetleri, sertifikanın iptalini, ihlalin yayınlanmasını ve eğer gerekirse, kurallarla uyuşmama durumlarında yasal işlem başlatılmasını (örneğin sertifikasyon şemasına yapılan yanlış referanslar, ya da sertifikasyon belgesinin yanıltıcı kullanımı, belgelerde veya diğer tanıtımlarda bulunan ürünün sertifikalandığını gösteren markalar veya diğer belirtici mekanizmalar..) veya gerekli gördüğünde yasal yaptırım uygulayabilir.

ECOSIR + TURKAK AKREDITASYON MARKASI

Türkak markalı ECOSIR logolarının kullanımında TÜRKAK R10.06 Rehberindeki kurallara uyulması gerekmektedir. Rehber erişim için www.turkak.org.tr

6.2 Türk Organik Ürün Logosu Kullanımı

- **T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın** Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.
- Etiket kullanma yetkisi, Bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre üretilmiş ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşa kullanılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılmaz.
- Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir.
- Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılmaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil



Mavi



Logo örnekleri;

Çerçevesiz renkli logo



Siyah-beyaz logo



Çerçevesiz renkli logo



Fonlu renkli logo



Siyah-beyaz logo



Fonlu siyah beyaz logo



6.3 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI

Genel Kriterler

TÜRKAK Logosu'nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan Standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının madde A.2.2'de belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası meydana gelir. Renk değerleri TÜRKAK Logosuyla aynıdır.

Akreditasyon markasını oluşturan unsurlar: TÜRKAK Logosu'nun 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı \cdot olarak alındığında genişliği \cdot , yüksekliği ise $0,40 \cdot$ olan çerçeve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgenin içerisine sırasıyla;

a) Akreditasyon alanı,

b) Akreditasyona esas olan standardın adı

c) İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası

üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve düşey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır.

Swis721 BT Bold yazı tipi kullanılır.

İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

a. TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.

b. Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.



Akreditasyon Alanı

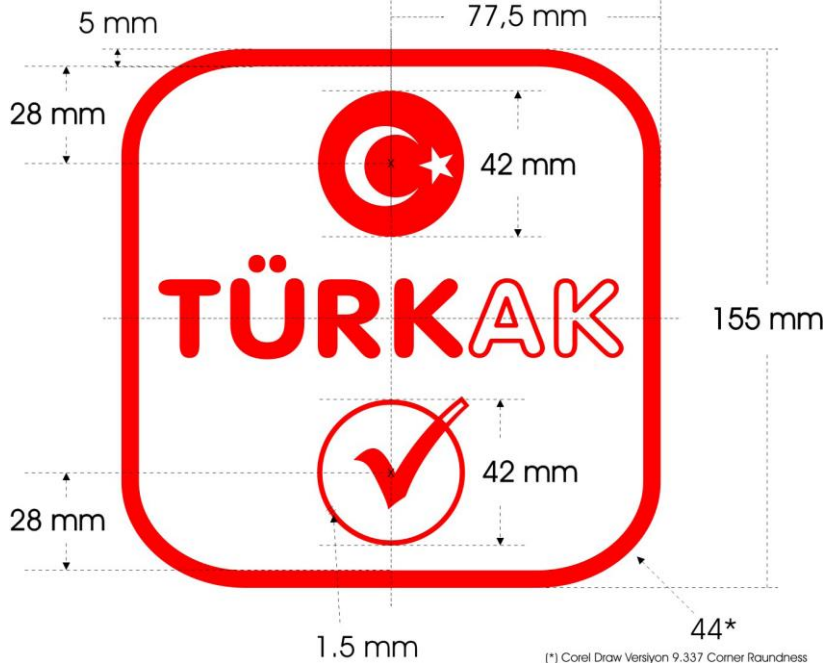
Standard No

Akreditasyon No

c. TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, **en boy oranı sabit olmak üzere**, eni 30 mm.den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK.tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.

d. Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI



(* Corel Draw Versiyon 9.337 Corner Roundness)

• Renk Değerleri

Kırmızı

C(Cyan) :0 (*)
M(Magenta) :100 (*)
Y(Yellow) :100 (*)
K(Black) :0 (*)

R(Red) :218 (*)
G(Green) :37 (*)
B(Blue) :29 (*)

Beyaz

C(Cyan) :0 (*)
M(Magenta) :0 (*)
Y(Yellow) :0 (*)
K(Black) :0 (*)

R(Red) :255 (*)
G(Green) :255 (*)
B(Blue) :255 (*)

• Çizim Özellikleri

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

Kare: Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm.dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44(*).tür.

Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

Ay-Yıldız: Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm.dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

TÜRKAK İbaresini: TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır.

.TÜRKAK. ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir.

Sırasıyla;

T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

Tick (Onay) İşareti: Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm.dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.

Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.

e. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

Ancak Marka;

- akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın veya geri planda olmamalıdır.
- her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birden fazla

basılmamalıdır.

f. TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

- g. TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
- Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış

olmalıdır.

- TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması

durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.

h. Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.

i. Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme, **deney, kalibrasyon ve muayene** faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK **tarafından** akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
- Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.
- Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır.
- Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon
- Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
- TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.
- Yukarıda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar TÜRKAK logosunun kullanımında tereddüte düşülen durumlarda ECOSIR yetkililerine danışarak veya TÜRKAK web sitesinden (www.turkak.org.tr) bilgi alabilirler.

6.4.GLOBALG.A.P.Logo ve Ticari Markası Kullanım Kuralları

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

GLOBALG.A.P., "GLOBALG.A.P.Ticari Markası"nın sahibidir. Örneğin; GLOBALG.A.P.kelimesi, "GLOBALG.A.P." logosu ve bunun "G" şeklindeki logosu, toplu şekilde "GLOBALG.A.P.Trademark" olarak gösterilmektedir.

AnnexI.1, Point2, iii de gösterilen GLOBALG.A.P.tarafından sahip olunan "QR Kod Logo" hızlı etkili logo tasarımı anlamına gelir.

Kontrol Kuruluşu (CB) her zaman üreticilerin GLOBALG.A.P.Markasının ve QR Kod Logosunun doğru kullanımını teyit etmesi beklenmektedir. Bu kuralları ihlali yaptırımlara neden olabilir.

6.4.1) GLOBALG.A.P.Ticari Markası ve QR Kod Logosu

- Üreticinin/şirketin ürünlerini pazarlaması ve dağıtımı için ticari marka ve uygunsa QR Kod Logosunun altında sadece bu ürünlerin CB ile tescil edilmiş ve bu standarda tam bir uyum içinde CB ile kaydedilmiş işleme veya ticari üretim yeri veya konumu ölçüsünde bu sertifika verilir.
- Üretici/şirket sadece ticari marka ve/veya QR Kod logosunu GLOBALG.A.P.sistem gerekliliklerine uyan ürünlerine bağlı olarak kullanabilir. GLOBALG.A.P.üyeliği için kayıt olmamış sertifikalı üreticilerin GLOBALG.A.P.logo ve/veya "G" şekil logosu kullanması durumunda, bağlantılı GGN ile logoyu birleştirmek zorundadırlar.
- GLOBALG.A.P.Markası hiçbir zaman ürün üzerinde, tüketici ambalajında insan tüketimi amaçlı veya ürünler ile doğrudan bağlantılı satış noktasında görülmemelidir.
- QR Kod Logosu ürün üzerinde, ürünün tüketici ambalajında veya ürünler ile doğrudan bağlantılı satış noktasında sertifikalı ürünlerde görülebilir.
- Üreticiler/şirketler GLOBALG.A.P.ticari markasını sertifikalı GLOBALG.A.P.ürünleri içeren paletler üzerinde kullanabilirler, bunlar satış noktasında GÖRÜNMEYECEKTİR.
- GLOBALG.A.P.Sertifikalı üreticiler/şirketler GLOBALG.A.P.Markasını ve QR Kod logosunu işletmeden-işletmeye iletişimde ve sahadaki üretim yerinde izlenebilirlik, ayırma veya tanımlama amacıyla kullanabilirler.
- Perakendeciler, üreticiler, ortaklar, tedarikçiler GLOBALG.A.P.üyeliğine gönüllü kayıtlı diğer organizasyonlar promosyon baskılarında, websitelerinde, el ilanlarında, katvizitlerinde, elektronik donanım ve görüntülerinde (sertifikalı ürünlere doğrudan ilintili olarak ürün etiketi gibi görünmemelidir) ve işletmeden işletmeye iletişimde ticari markayı kullanabilirler.
- GLOBALG.A.P onaylı Kontrol Kuruluşları (CB) düzenledikleri GLOBALG.A.P.sertifikalarında ve promosyon malzemelerinde doğrudan GLOBALG.A.P. Sertifikasyon faaliyetlerinde işletmeden işletmeye iletişimde ilintili olarak ticari markayı kullanabilirler. Ayrıca QR Kod logolarını düzenledikleri GLOBALG.A.P.Sertifikaları üzerinde kullanabilirler.
- GLOBALG.A.P.Ticari markası, promosyon eşyalarında, giyim öğelerinde ya da her türlü aksesuarlarında, her türlü çantalar ya da kişisel bakım öğelerinde asla KULLANILAMAZ.
- GLOBALG.A.P.Ticari markası son alıcıya satılması ve son alıcı noktasında görülmesi istenmeyen, karma yem üretiminde (CFM) belgelendirilmiş yem de, sertifikalandırılmış bitki Üretim Materyallerinde, IFA sertifikalı su ürünleri girdilerinde (ör. Yumurta, fidanlarında), IFA sertifikalı hayvansal girdilerde, son ürün üretim girdisi olanlarda (GLOBALG.A.P.ürün listesinde listelenmiş ürünler) kullanılabilir.
- Firma, ticari marka ve QR Kod logosu kullandığı zaman GLOBALG.A.P tescilli markası olduğunu belirtmek durumundadır.

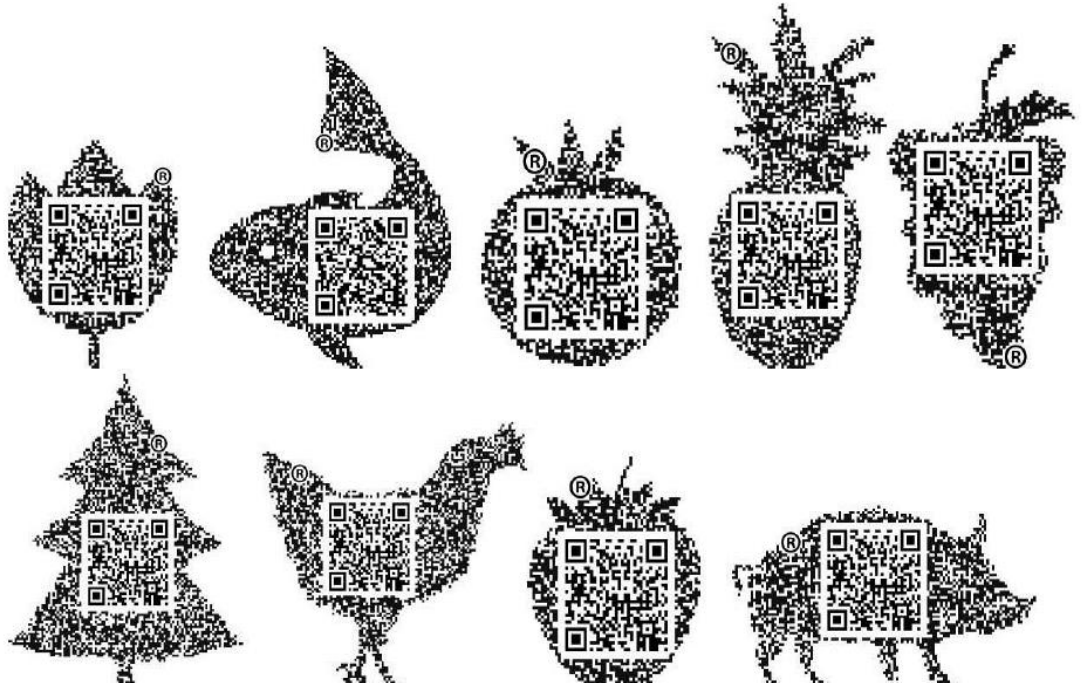
6.4.2) SPESİFİKASYONLAR

- Üretici/ şirket sadece ticari markayı ve uygunsa QR Kod Logosunu GLOBALG.A.P tarafından sağlandığı şekilde kullanmak zorundadır ve hiçbir şekilde değiştiremez, düzenleyemez ve tahrip edemez. Ancak
- üretici kendi özgün logosunu oluşturabilir ve bunun içinden QR Kod logosunu yerleştirebilir.
- GLOBALG.A.P.Logosu her daim GLOBALG.A.P.Sekretaryası tarafından sağlanmalıdır. Bu, aşağıdaki gibi doğru format ve kurumsal renk içeriğini sağlamak içindir.

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI



d) GLOBALG.A.P.QR Kod Logoları (Daha fazla düzenleme için bakınız <http://www.globalgap.org>)



- e) Yerleştirilen QR Kod aşağıdaki bilgileri içerebilir;
- Üründe etiketlenen üretici ya da firma GGN numarasını
 - GLOBALG.A.P.veri tabanına bağlı olarak website sinde GGN numarası süresini
 - GLOBALG.A.P.veritabanı URL
 - Ürün takip kodu
 - Üretici web sitesine bağlantı
 - Yukarıdakilerin birleşimi

6.3) GlobalG.A.P. Numarası (GGN)

- GLOBALG.A.P.numarası "GGN" harflerini artı 13 haneli sayıdan kombine olmakla birlikte GLOBALG.A.P.markasını **içermez** ve GLOBALG.A.P.sistemindeki herbir ve tüm üreticiye ve herhangi diğer başka tüzel kişiye özel yegane bir numaradır. Bu numara için GLOBALG.A.P , GS1 organizasyonundan (www.gs1.org) satın alınmış olan mevcut yayınlanmış Küresel Konum Numarasını (GLN) kullanır ya da alternatif olarak –bunun yokluğunda- GLOBALG.A.P.kendi geçici GLN sini tahsis eder. Lütfen not ediniz ki; GGN limiti, GLN ye sahip olmakla eşit değildir çünkü GGN teknik olarak GLOBALG.A.P.tarafından sahip olunan GLN nin bir ALT-GLN sidir.
- 13 haneli sayıdan kombine olmakla birlikte GLOBALG.A.P.Markasını içermez ve

LOGO VE MARKA KULLANMA TALİMATI

GLOBALG.A.P.Sistemindeki her bir şirketine özgü bir numaradır. Bu numara için GLOBALG.A.P., gs1ORGANİZASYONUNDAN (www.gs1.org) satın alınmış olan mevcut yayınlanmış Küresel Konum Numarasını (GLN) kullanır.

- c) GGN, kayıtlı ya da sertifikalandırılan ürünü ayırt eder. Sertifikalandırılmamış ürünün etiketlenmesinde kullanılamaz. GGN, (Ör; GGN_ 1234567890123) satış noktasındaki ürün ve/veya nihai ambalaj üzerinde görülebilir.
Sertifikalı olmayan ürünü etiketlemek için kullanılamaz. GGN sertifikalı ürünleri içeren sadece satış/taşıma evraklarında üzerinde kullanılabilir. Satış/taşıma evraklarında üzerinde hem sertifikalı hem de sertifikasız ürün bulunması durumunda sertifikalandırılan birimler detaylı olarak AF kontrol noktalarında ve uygunluk kriterlerine bağlı olarak talep edildiği gibi detaylandırılmalıdır.
- d) GGN numarası etiketlemesi yapan tüzel kişilik geçerli GLOBALG.A.P.in IFA,CFM,PPM, ve eşdeğer sertifikasına sahip olmalıdır.
- e) GGN numarası GLOBALG.A.P.sistemine bağlı olarak kullanılabilir. Başka bir bağlamda ya da üçüncü taraflara ilişkin kullanımı yasaklanmıştır.
- f) GGN numarası dijital kod olarak örneğin; barkod, EAN numarası, jenerik QR kod ya da GLOBALG.A.P.QR kodu gibi kullanılabilir. GGN numarası jenerik QR kod ya da GLOBALG.A.P.QR kodu gibi kullanılabilir. Ancak kontrol Noktaları uygunluk kriterlerinin GGN numarasının ürün etiketinde ve /veya satış/taşıma evraklarında içermesinin talebi durumunda, GGN insanlar tarafından okunabilir formatta görünmelidir.
- g) Üretici / şirket ticari marka, GGN numarası veya QR Kod dahil olmak üzere Alt Lisans ve Sertifikasyon Sözleşmesinin feshi durumunda, üretici GLOBALG.A.P.kullanım hakkını derhal sonlandırır.
- h) Diğer bağlamlarda veya ek uygulamalarda organizasyonun tanımlanmasına ilişkin bir ihtiyaç ortaya çıktığında organizasyon kendi GLN sini uygulayabilir ve bu numarayı GLOBALG.A.P.a bildirir, böylelikle GLOBALG.A.P.organizasyonu kendilerine ait numara altında kaydeder ve kendi GGN numarasını uygun şekilde geri çeker.

6.4.3 GGN Sertifikalı Ürün Etiketi

- a) GLOBALG.A.P.IFA (Örneğin; Su ürünleri ya da çiçek ve süs bitkileri) sertifikalı üreticilerin ve firmaların otomatik olarak "GGN sertifikalı etiketi" kullanma yetkisi yoktur.
- b) "GGN Sertifikalı Etiket" sadece özel bir lisans sözleşmesine dayalı GLOBALG.A.P.IFA sertifikalı şirketler tarafından kullanılabilir. Üreticiler ve şirketler info@ggn.org dan etiket kullanımı için başvuruda bulunur.
- c) Onaylı "GGN Sertifikalı Su Ürünleri Etiketi"
- d) Onaylı "GGN Sertifikalı Çiçekçilik Etiketi"



7 Revizyon Bilgileri

Revizyonun Tanımlanması	Yazan	Tarih
İlk Yayın	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	20.11.2020
1.Revizyon : TÜRKAK Akreditasyon Markası tanımında kuruluş ifadesi olarak ECOSIR belirtilmesi hk.	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	04.03.2021
2. Revizyon : GLOBALG.A.P.Standardı kapsamında Logo ve Marka kullanım gerekliliklerinin eklenmesi	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	08.04.2021
3.Revizyon : GLOBALG.A.P.Logo marka kullanım güncel link bilgisi eklenmesi ve GLOBALG.A.P.yazım düzeltilmesi	H.Ö.MÜDERRİŞZADE	06.11.2023